

Knowledge21

Business Evolution Powered by True Agile

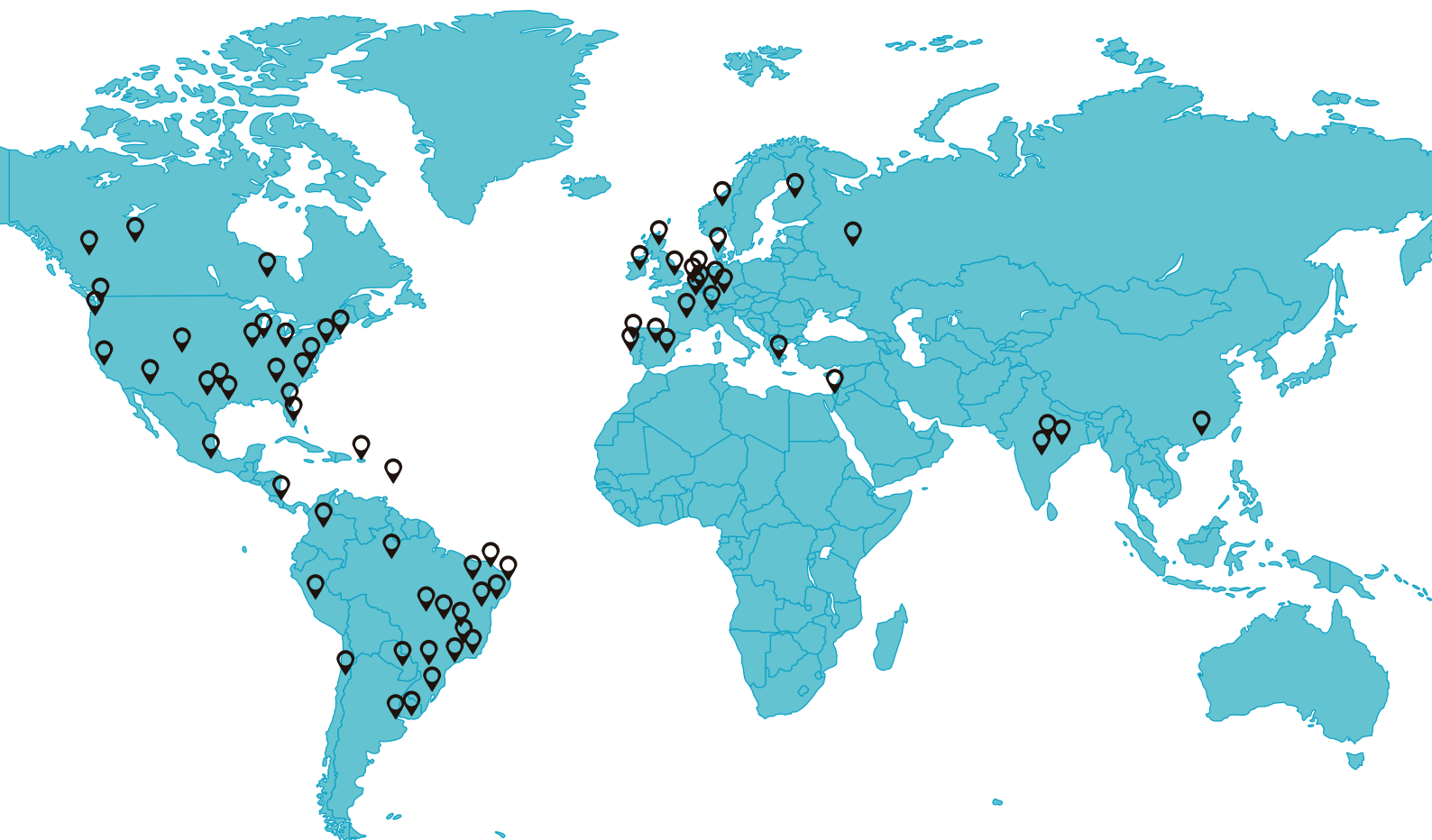
CATÁLOGO DE SERVIÇOS

SOBRE A EMPRESA

VAMOS MUDAR O MUNDO POR MEIO DE PESSOAS E ORGANIZAÇÕES

Knowledge21 é uma multinacional brasileira, fundada em fevereiro de 2013, de atuação global, com foco na evolução de negócios através de treinamentos e consultoria (coaching e mentoring) com mindset Ágil.

Já certificamos mais de 18.000 profissionais, e somente entre os anos de 2018 e 2019 impactamos mais de 100 empresas e dedicamos mais de 22 mil horas a fazer a transformação de nossos clientes.



SUA EMPRESA ESTÁ PREPARADA PARA EVOLUIR?

Utilizando abordagens inovadoras, atuamos em todos os níveis da organização: estratégico, times/áreas e indivíduos suportando a mudança sistêmica para garantir os objetivos traçados pela empresa.

USAMOS AGILIDADE PARA A TRANSFORMAÇÃO, VISANDO:

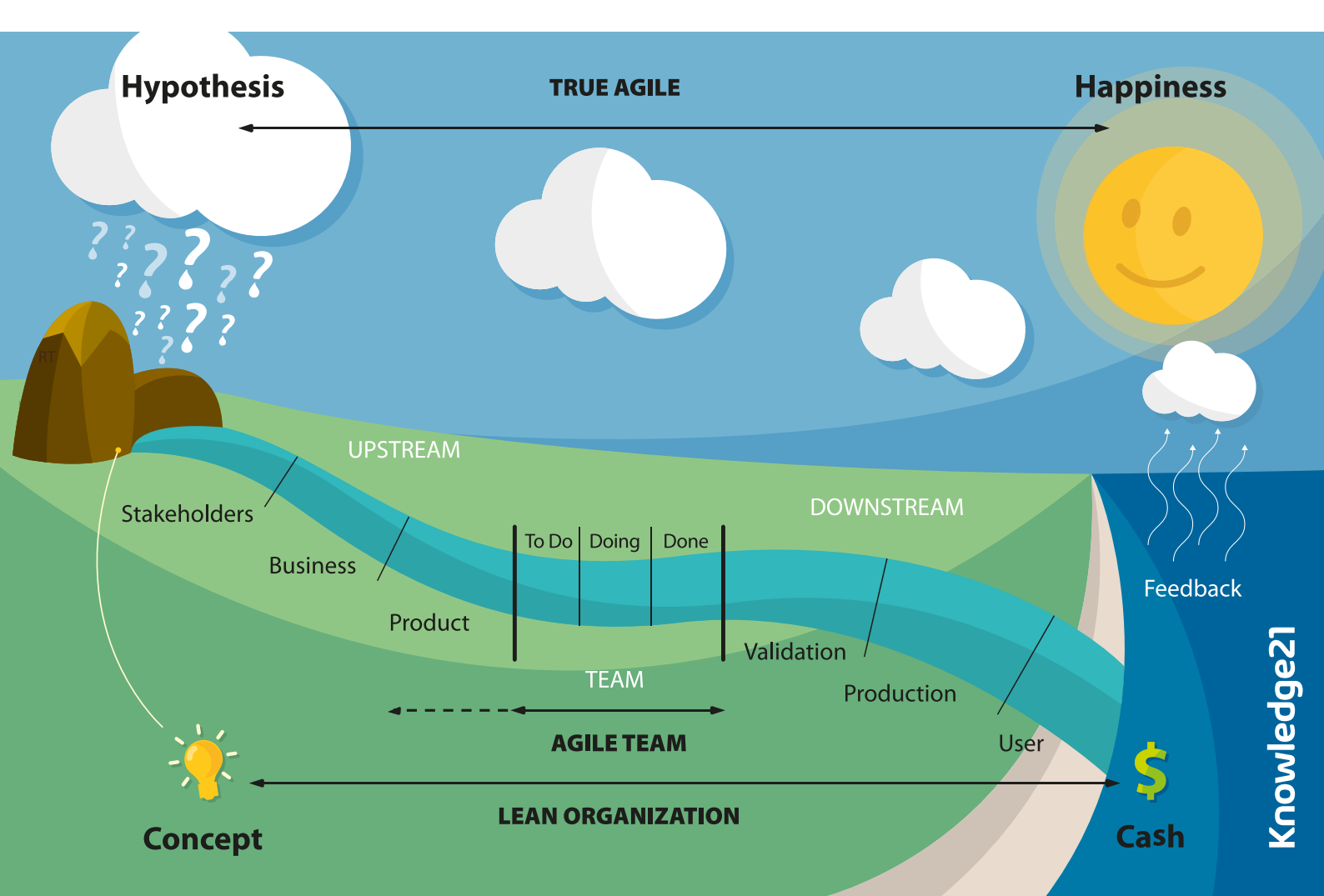
- Trabalhar sempre com orientação a valor
- Entregar em ciclos curtos
- Criar uma cultura de melhoria contínua

ALGUNS DE NOSSOS CLIENTES



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E TRANSFORMAÇÃO ÁGIL

Este catálogo apresenta diversas atividades agrupadas por áreas de trabalho diferentes. A imagem a seguir, que representa toda a cadeia de valor de uma empresa, mostra onde a K21 atua dentro de sua proposta de Transformação Digital, ou seja, ponta a ponta da cadeia. Atuamos em cultura, moldando mindset, desde o upstream até o downstream, como mostrado na figura abaixo.

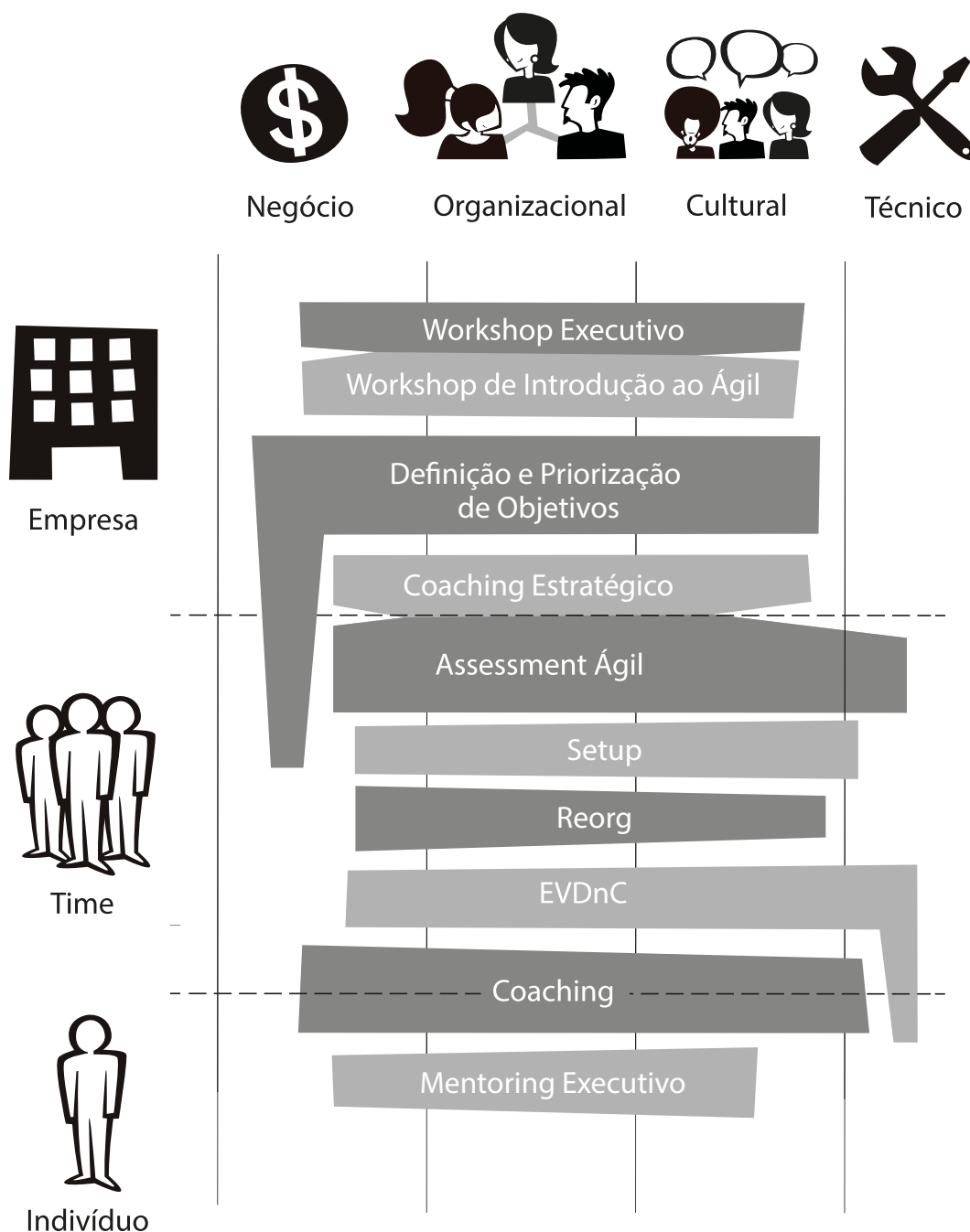


Cadeia de valor

Nosso programa de treinamentos e consultorias abrange desde o indivíduo, passando pelo time, até chegar a toda a organização dentro dos quatro domínios da agilidade como mostrado na imagem.

Alguns de nossos serviços e treinamentos estão disponíveis também na forma online.

CONSULTORIA PARA CRESCIMENTO ÁGIL



TREINAMENTOS

TREINAMENTOS OFICIAIS DE ORGANISMOS INTERNACIONAIS

CSM © • 16h

Processos empíricos e sua relação com o trabalho criativo;
O que é Agilidade, seus princípios e valores, e a proposta do manifesto Ágil;
Fundamentos do Scrum, papéis, artefatos e cerimônias envolvidas;
O papel do Scrum Master e como atuar como um líder servidor e facilitador;
Habilidades e competências necessárias para se tornar um bom S.M.



A-CSM © • 16h

Aprender algumas técnicas ágeis de facilitação para melhorar o diálogo dentro e fora do time do scrum;
Ajudar o seu time a ser auto-organizado;
Como escalar o ágil dentro da organização.



CSPO © • 16h

O papel do Product Owner;
Habilidades e competências necessárias para se tornar um bom P.O.;
Ciclo Lean Startup para validação de hipóteses;
Cálculo do ROI;
Técnicas e ferramentas de fatiamento, priorização e descarte.



CSD © • 24h

Automação de testes e seus benefícios;
Prática do código limpo;
Técnicas de descentralização de conhecimento como pair programming e coding dojos;
Integração contínua e entrega contínua;
Entender o que é DevOps.



KANBAN SYSTEM DESIGN © **KMPI** • 16h

Parar de começar e começar a terminar;
Lidar com demandas urgentes ou de diferentes naturezas e problemas de dependência entre times;
Poder da gestão visual e como tornar visível o trabalho invisível;
Métricas de eficiência para acompanhamento de itens de trabalho;
Aprofundar o processo de melhoria contínua corporativo.

KANBAN MANAGEMENT PROFESSIONAL © **KMPII** • 16h

Aprender um método para adotar Kanban de forma sistêmica;
Aumentar a satisfação de seus clientes com seus produtos e serviços;
Entender qual o nível de maturidade de sua empresa e saber quais práticas podem ser utilizadas para elevar esse nível;
Expandir a adoção do Kanban para diversos times (Escalar);
Criar um fluxo de melhoria contínua em seus times.



TEAM KANBAN PRACTITIONER © **TKP**

Entender os principais conceitos do Método Kanban;
Aprender os 3 princípios de gerenciamento de mudanças e as 6 práticas gerais do método Kanban;
Aprender técnicas para aumentar o foco no trabalho e permitir que a equipe se organize em torno dele (Limitação de WIP, Cadências sugeridas).

TREINAMENTOS

TREINAMENTOS OFICIAIS DE ORGANISMOS INTERNACIONAIS

FIT FOR PURPOSE • 16h

Entendendo como serviços do mundo real são concebidos, feitos e entregues
Como entender quem são seus clientes e seus critérios de compra
Como definir KPIs e quais outras métricas devem ser analisadas
Ações pragmáticas para serviços do mundo real (porque nem toda empresa é uma start-up)
Além do fit-for-pupose: Como utilizar o framework em conjunto com outras técnicas para encantar ainda mais seus clientes



MANAGEMENT 3.0 © • 16h

Lidar com a complexidade e a imprevisibilidade inerente ao trabalho não-linear;
Mecanismos de motivação que promovem engajamento do conhecimento;
Promoção de ambientes favoráveis ao experimento e a aprendizagem;
Potencialização de times substituindo regras por restrições;
Técnicas e ferramentas que promovem a melhoria contínua de times e organizações.



FLIGHT LEVELS SYSTEM ARCHITECTURE (FLSA) • 16h

Alinhar estratégia e execução em todos os revenue streams da organização;
Identificar e tratar dependências;
Gerar visibilidade sobre o progresso da organização por meio de métricas de negócio.





SCRUM E INTRODUÇÃO A MÉTODOS ÁGEIS 16h

Cultura Ágil, seus princípios e valores;
Proposta do manifesto ágil;
Quebras de paradigmas;
Principais métodos ágeis;
Fundamentos do Scrum, papéis, artefatos e cerimônias envolvidas.

PRODUCT OWNER E GESTÃO DE PRODUTOS DIGITAIS 16h

Papel do Gestor de Produtos;
Habilidades e competências necessárias para tornar-se um bom Gestor de Produtos;
Fase de ideação com Agile Design Thinking;
Técnicas e Ferramentas para elaborar a estratégia de um produto;
Validação de Ideias e Produtos.

PRÁTICAS ÁGEIS PARA DESENVOLVEDORES 16h

Aprender técnicas Ágeis advindas do XP;
Conceitos e ferramentas de integração contínua e entrega contínua;
Diferentes tipos de testes: unitário, banco de dados, aceitação, interface, entre outros;
Programação em par com Dojo;
Treinamento Hands-on.

LIDERANÇA ÁGIL 8h

Apresentar os principais conceitos e quebras de paradigma da Agilidade;
Apresentar os principais métodos, frameworks e ferramentas Ágeis;
Mostrar o papel da gestão nesta nova realidade.

TÉCNICAS ÁGEIS DE FACILITAÇÃO 16h

Papel e o propósito de uma pessoa facilitadora;
Facilitar o processo de decisão dentro de times;
Como atuar para resolver conflitos;
Promover a cultura do aprender a aprender;
Fazer as perguntas corretas para gerar reflexões construtivas.

GESTÃO DE CONFLITOS 8h

Papéis envolvidos: mediador, facilitador, conciliador e árbitro;
Eliminar problemas ocultos que o conflito traz à superfície;
O poder da empatia;
Mapear perfis e entender como lidar com cada um deles em situações de conflito;
Dinâmicas que simulam situações de conflito: uma pessoa contra outra, uma pessoa contra um grupo, um grupo inteiro em conflito.

TREINAMENTOS

MÉTRICAS ÁGEIS 8h

Métricas para desenvolvimento de produtos;

Métricas nos 4 domínios da Agilidade:

Métricas de eficácia (Negócio);

Métricas de satisfação (Cultural);

Métricas de eficiência (Organizacional);

Métricas de qualidade (Técnico).

LEAN STARTUP 8h

Ciclo Construir-Medir-Aprender e:

Desenvolvimento de novos Negócios;

Direção de um Negócio já existente;

Tomada de decisão orientada a dados, embasamento para validar se um problema é real, identificar quem são os clientes, decidir o que construir e como monetizar;

Mudar o mindset do modelo tradicional para: criar uma cultura de experimentação, feedbacks rápidos e constantes, redução de custos no processo de desenvolvimento de produtos.

AGILE DESIGN THINKING 16h

Identificação das necessidades e problemas do cliente final;

Validação de hipóteses;

Ferramentas para desenvolvimento de soluções focadas no cliente final;

Design Thinking dentro de times Ágeis;

Desenhando produtos enxutos.

TRANSFORMAÇÃO ÁGIL EM ESCALA 16h

Do time para a organização;

Reestruturação de times e áreas;

Relacionamentos e comunicação entre times;

Diferentes modelos para escalar;

Dinamicas em cima de cenários reais.

OKR Objective and Key Results 8h

Como evitar incentivos perversos e traçar objetivos cativantes?

Não tenha objetivos "tarefeiros" - Key results baseados em valor e não em conjunto de atividades

Moonshot vs. Roofshot

OKRs nos níveis estratégico e tático - Como desdobrar?

OKR Planning

RH ÁGIL 16h

Repensar conceitos e práticas de RH visto que saímos da Era da Revolução Industrial (onde toda a teoria de RH foi criada) para a Era do Trabalho do Conhecimento;

Repensar um novo design organizacional que viabilize maior capacidade de reação e evolução frente aos desafios de mercado, contribuindo efetivamente para maior colaboração entre as equipes e permita a maximização do fluxo de valor;

Esclarecer como a Transformação Ágil promove novo pensamento organizacional.

WORKSHOPS

WORKSHOP EXECUTIVO • 2h a 4h

Discutir os benefícios do Ágil sob o ponto de vista do negócio;
Identificar oportunidades de melhoria organizacional;
Obter o buy-in dos executivos para as etapas posteriores.

WORKSHOP DE INTRODUÇÃO À AGILIDADE • 4h

Apresentar a cultura Ágil;
Alinhar os participantes sobre práticas, princípios e processos;
Apresentar as quebras de paradigma da Agilidade.

WORKSHOP PRODUCT DISCOVERY • 8h

Gerenciar as demandas das partes interessadas
Extrair valor comercial dos principais usuários e partes interessadas
Criar uma visão de produto
Gerar consenso: não haverá mais brigas por sua lista de pendências!
Quantificar o valor do produto e priorizar os recursos
Criar uma lista de pendências do zero
Escrever melhores histórias de usuários
Criar um plano de liberação
Definir métricas do produto
Validar hipótese do produto

WORKSHOP USER STORIES • 8h

Os paradigmas da gestão de produtos com métodos ágeis.
O papel do PO no Scrum
Documentar no Ágil é diferente!
Utilizando User Stories



CONSULTORIA E COACHING

Trabalho a 4 mãos

Diferente do trabalho tradicional de consultoria, a K21 não aplica fórmulas prontas na Transformação ou Expansão Digital Ágil. Entendemos que cada cenário é diferente e, assim, trabalhamos a quatro mãos com o cliente para combinar e customizar nossos serviços de forma a melhor atender às suas necessidades. Além disso, o trabalho a quatro mãos leva a alinhamento contínuo ao longo da execução, o que reduz riscos para ambos os lados.

Principais vantagens de se utilizar o trabalho a quatro mãos:

Consultor K21	Colaborador interno
Conhecimento de múltiplos cenários	Conhecimento do cenário específico
Opinião sem viés político	Opinião sem viés de venda
Poder de influência externo Sem o "efeito kryptonita" (opiniões externas são mais valorizadas que internas)	Poder de influência interno Conhece os caminhos da organização

PORQUE SOMOS ÚNICOS

- 5 Accredited Kanban Trainers (cerca de 50% dos AKTs no Brasil)
- 3 Certified Scrum Trainers de 6 brasileiros
- 3 Flight Levels Guides
- 1 Trainer F4P
- Único Certified Enterprise Coach do Brasil é da Knowledge21
- Principal patrocinador do Scrum Gathering Rio de Janeiro
- Já trouxemos ao Brasil: Jeff Sutherland, David Anderson, Craig Larman e Klaus Leopold



PRINCIPAIS SERVIÇOS E SEUS OBJETIVOS

COACHING ESTRATÉGICO EM GESTÃO DA TRANSFORMAÇÃO / EXPANSÃO ÁGIL

Identificação do estado atual da organização quanto ao Ágil;
Ajuste do plano de trabalho em função das mudanças e melhorias percebidas;
Definição da melhor forma de escalar e expandir a Agilidade pela organização;
Quebras de paradigmas culturais necessárias para lidar com o dia-a-dia do trabalhador do conhecimento;
Provocações estratégicas para desenhar a 4 mãos o processo de transformação;
Promoção da construção de um ambiente voltado para melhoria contínua organizacional;
Preparação para atuar através de um portfólio ágil para que a empresa possa tomar decisões estratégicas baseadas em informações nos 4 domínios da agilidade (Negócio, Cultura, Organizacional e Técnico);
Mapeamento da cadeia de valor da organização identificando principais gargalos para que possamos passar a realizar entregas mais rápidas, melhorando o relacionamento com os clientes através do #TrueAgile (from hypothesis to happiness).

MENTORING INDIVIDUAL PARA GESTORES E LÍDERES

Conscientização do estado atual e próximos passos dentro da organização;
Definição de estratégias de desenvolvimento apoiado no desenvolvimento de competências;
Conscientização de promotores e detratores da mudança desejada;
Alinhamento de habilidades e competências a serem trabalhadas durante o processo de mudança:

- Liderança;
- Orientação a resultados;
- Capacidade estratégica;
- Relacionamento interpessoal;
- Comunicação;
- Gestão de conflitos.

Acompanhamento de resultados e provocações para o próximo passo tangível rumo a meta estabelecida;
Estimular a competência consciente do aprender a aprender.

EVDNC • COACHING INTENSIVO DE TIMES

Integrar pessoas de negócios e time;
Dar ritmo ao desenvolvimento de produtos a partir das necessidades de negócios;
Aprender, praticar e internalizar os valores e princípios Ágeis;
Focar estritamente em valor de negócio para o cliente;
Ensinar a importância de fatiar, priorizar e descartar;
Entregar produtos reais, com alto valor de negócio, ao final de uma semana de trabalho.

COACHING DE TIMES • ACOMPANHAMENTO

Aprendizado mão na massa;
Análise continuada da evolução dos times;
Evidenciar e resolver problemas pontuais do time;
Visão externa sobre problemas e análise de causa-raiz.

REORG DE TIMES

Ao final do Reorg é esperado que os times:
Estejam estruturados em prol dos objetivos de negócio e entrega de valor ao cliente;
Saibam seu propósito e a conexão do seu trabalho com o impacto para o cliente e negócio;
Tenham conhecimento da jornada do cliente e seus principais pontos de dores;
Tenham a autonomia e as competências necessárias para a entrega, ponta a ponta, de valor que se propõem ou, se ainda não tiverem por completo, um plano de ação para conquistar isso com ações como treinamentos, contratação ou realocação de pessoas de outras áreas.

PRINCIPAIS SERVIÇOS E SEUS OBJETIVOS

SETUP DE TIMES

Esclarecimento sobre objetivos de negócios.
Definição de um MVP e o Roadmap inicial de entregáveis.
Trabalho do time conectado à objetivos de negócios.
Hipóteses e métricas de sucesso definidas para incentivar o trabalho focado em resultados.
Treinamento de agilidade focado nas necessidades reais do time (papéis, responsabilidades, artefatos e cerimônias)
Criação de um ambiente seguro para o time iniciar sua jornada Ágil.

ASSESSMENT ÁGIL

NÍVEL TIME

Entender seus principais pontos de excelência e melhoria;
Entender os próximos passos de sua evolução no curto, médio e longo prazo;
Ter refletido e definido experimentos para solucionar seu(s) problema(s) prioritário(s), focados em melhoria contínua;
Ter uma visão geral de como o time está em relação aos 4 Domínios da Agilidade.

NÍVEL ÁREA

Entender os principais pontos de excelência e melhoria da organização;
Entender os próximos passos de evolução no curto, médio e longo prazo;
Ter identificado os pontos de alavancagem e definido experimentos para solucionar o(s) problema(s) prioritário(s), focados em melhoria contínua;
Ter uma visão geral de como a organização está em relação aos 4 domínios da Agilidade.

PRIORIZAÇÃO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

DEFINIÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE OKRs

Apoiar o cliente na definição de Objetivos e Metas com base nos OKRs (Objective Key Results);
Criar um ambiente propício para implantar uma cultura de foco em resultado;
Treinar agentes de mudanças para apoiar a definição de OKRs, definição e seleção de métricas e acompanhamento dos resultados.

WORKSHOP ESTRATÉGICO

mobilizar sua equipe para construir caminhos fundados nos pilares estratégicos da sua empresa
fatiar grandes objetivos em pequenas etapas executáveis
Priorizar projetos para maior entrega de valor
Descartar ações que não focam nos objetivos da empresa;
Aprender de técnicas de priorização e definição estratégica.

IMERSÃO EM PRODUCT DISCOVERY • 32h

Mindset de Projeto e de Produto
Estudo de Caso: começando com um desafio de produto real
Gerando consenso entre stakeholders e time
Conheça seu consumidor: Protopersonas
Estratégia de Produto: Objectives and Key Results
Métricas SMART
Minimal Viable Product
Visão de Produto
Prototipação Rápida

Knowledge21

Business Evolution Powered by True Agile